

## Algemene Voorwaarden Live-Room

### Artikel 1-Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. Bedenktijd: de tijd waarbinnen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht;
2. Consument: de natuurlijke persoon die niet handelt voor doeleinden die verband houden met zijn handels, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit;
3. Dag: kalenderdag;
4. Digitale inhoud: gegevens die in een digitale vorm geproduceerd en geleverd worden;
5. Duurovereenkomst: een overeenkomst die strekt tot de regelmatige levering van zaken, diensten en/of digitale inhoud gedurende een bepaalde periode;
6. Duurzame gegevensdrager: elk hulpmiddel –waaronder ook begrepen e-mail – dat de klant of Live-Room in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging of gebruik gedurende een periode, die is afgestemd op het doel waarvoor de informatie is bestemd en die ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt;
7. Herroepingsrecht: de mogelijkheid van de consument om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst;
8. Klant: de natuurlijke of rechtspersoon die een overeenkomst sluit met Live-Room dan wel de intentie heeft een overeenkomst te sluiten met Live-Room, waaronder mede begrepen doch niet beperkt tot de consument.
9. Live-Room: het bedrijf waarvan in artikel 2 van de Algemene Voorwaarden Live-Room de gegevens worden aangetroffen;
10. Overeenkomst: de overeenkomst tussen de klant en Live-Room welke tot stand komt in de Live-Roomshop, showroom- of tijdens verkoopdagen bij derden;
11. Modelformulier voor herroeping: het in bijlage 1 van deze voorwaarden opgenomen Europese modelformulier voor herroeping. Bijlage 1 hoeft niet ter beschikking te worden gesteld als de consument ter zake van zijn bestelling geen herroepingsrecht heeft;
12. Techniek voor communicatie op afstand: middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat klant en Live-Room gelijktijdig in dezelfde ruimte te hoeven zijn samengekomen;
13. Algemene Voorwaarden Live-Room: de onderhavige algemene voorwaarden van Live-Room.

### Artikel 2 – Identiteit van Live-Room

Live-Room, Boermansweg 5, 1761 LK Anna Paulowna, telefoon 06-29832711, romey@livelylives.com , KvK 37130221, btw-nummer NL185042430B02.

### Artikel 3 – Toepasselijkheid

1. Deze Algemene Voorwaarden Live-Room zijn van toepassing op elk aanbod van Live-Room op elke tot stand gekomen overeenkomst tussen Live-Room en de klant.
2. Voordat de overeenkomst wordt gesloten, wordt de tekst van de Algemene Voorwaarden Live-Room aan de consument langs elektronische weg beschikbaar gesteld op zodanige wijze dat deze door de consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een Duurzame Gegevensdrager.
3. In het geval dat naast deze Algemene Voorwaarden Live-Room tevens specifieke product- of dienstenvoorwaarden van toepassing zijn, kan de klant zich in geval van tegenstrijdige voorwaarden steeds beroepen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.

### Artikel 4 – Het aanbod

1. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
2. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten, digitale inhoud en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als Live-Room gebruik maakt van afbeeldingen, zijn deze een zo goed mogelijke weergave van de aangeboden producten, diensten en/of digitale inhoud. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden Live-Room niet.

3. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de klant duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden

#### Artikel 5 – De overeenkomst

1. De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 3 van dit artikel, tot stand op het moment van aanvaarding door de klant van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. Indien de klant het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt Live-Room onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet door Live-Room is bevestigd, kan de klant de overeenkomst ontbinden.
3. Live-Room kan zich binnen wettelijke kaders – op de hoogte stellen of de klant aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst. Indien Live-Room op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.

#### Artikel 6 – Herroepingsrecht

##### Bij producten:

1. De consument kan een overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een product gedurende een bedenktijd van 14 dagen na de ontvangstdatum zonder opgave van redenen ontbinden. Live-Room mag vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgaven van zijn reden(en) verplichten.
2. De in lid 1 genoemde bedenktijd gaat in op de dag nadat de consument, of een vooraf door de consument aangewezen derde, die niet de vervoerder is, het product heeft ontvangen, of:
  - a. Als de consument in eenzelfde bestelling meerdere producten heeft besteld: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het laatste product heeft ontvangen. Live-Room mag een bestelling van meerdere producten met verschillende levertijd weigeren.
  - b. Als de levering van een product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, de laatste zending of het laatste onderdeel heeft ontvangen;
  - c. Bij overeenkomsten voor regelmatige levering van producten gedurende een bepaalde periode: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het eerste product heeft ontvangen.

##### Bij diensten en digitale inhoud die niet op een materiele drager zijn geleverd:

3. De consument kan een dienstenovereenkomst en een overeenkomst voor levering van digitale inhoud die niet op een materiele drager is geleverd gedurende minimaal 5 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. Live-Room mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgaven van zijn reden(en) verplichten.
4. De in lid 3 genoemde bedenktijd gaat in op de dag die volgt op het sluiten van de overeenkomst.

Verlengde bedenktijd voor producten, diensten en digitale inhoud die niet op een materiele drager is geleverd bij niet informeren van herroepingsrecht:

5. Indien Live-Room de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, loopt de bedenktijd af een maand na het einde van de oorspronkelijke, overeenkomstig de vorige leden van dit artikel vastgestelde bedenktijd.
6. Indien Live-Room de in het voorafgaande lid bedoelde informatie aan de consument heeft verstrekt binnen een maand na de ingangsdatum van de oorspronkelijke bedenktijd, verstrijkt de bedenktijd 5 dagen na de dag waarop de consument de informatie heeft ontvangen.

#### Artikel 7 – Verplichtingen van de consument tijdens de bedenktijd

1. Tijdens de bedenktijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen.
2. De consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 1.
3. De consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het product als Live-Room hem niet voor of bij het sluiten van de overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie van herroepingsrecht heeft verstrekt.

#### Artikel 8 – Uitoefening van het herroepingsrecht door de consument en de kosten daarvan

1. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, meldt hij dit binnen de bedenkertermijn door middel van het modelformulier voor herroeping of op andere ondubbelzinnige wijzen aan Live-Room.
2. Zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag volgend op de in lid 1 bedoelde melding, stuurt de consument het product terug, of overhandigt hij dit aan (een gemachtigde van) Live-Room. De consument heeft de terugzendtermijn in elk geval in acht genomen als hij het product terugstuurt voordat de bedenktijd is verstreken.
3. De consument zendt het product terug met alle geleverde toebehoren, in originele staat en verpakking, met alle eventueel geleverde toebehoren en conform de door Live-Room verstrekte redelijke en duidelijke instructies.
4. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht ligt bij de consument.
5. De consument draagt de rechtstreekse kosten van het terugzenden van het product.
6. Indien de consument herroept na eerst uitdrukkelijk te hebben verzocht dat de verrichting van de dienst die niet gereed voor verkoop is gemaakt in een beperkt volume of bepaalde hoeveelheid aanvangt tijdens de bedenktijd, is de consument Live-Room een bedrag verschuldigd dat evenredig is aan dat gedeelte van de verbintenis dat door Live-Room is nagekomen op het moment van herroeping, vergeleken met de volledige nakoming van de verbintenis.
7. De consument draagt geen kosten voor de uitvoering van diensten, die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of hoeveelheid, indien:
  - a. Live-Room de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht, de kostenvergoeding bij herroeping of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, of;
  - b. De consument niet uitdrukkelijk om de aanvang van de uitvoering van de dienst tijdens de bedenktijd heeft verzocht.
8. De consument draagt geen kosten voor de volledige of gedeeltelijke levering van niet op een materiele drager geleverde digitale inhoud, indien:
  - a. Hij voorafgaand aan de levering ervan niet uitdrukkelijk heeft ingestemd met het beginnen van de nakoming van de overeenkomst voor het einde van de bedenktijd;
  - b. Hij niet heeft erkend zijn herroepingsrecht te verliezen bij het verlenen van zijn toestemming; of
  - c. Live-Room heeft nagelaten deze verklaring van de consument te bevestigen.
9. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, worden alle aanvullende overeenkomsten van rechtswege ontbonden.
10. De consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 1.
11. De consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het product als Live-Room hem niet voor of bij het sluiten van de overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie van herroepingsrecht heeft verstrekt.

#### Artikel 9 – Verplichtingen van Live-Room bij herroeping

1. Als Live-Room de melding van herroeping door de consument op elektronische wijze mogelijk maakt, stuurt hij na ontvangst van deze melding onverwijld een ontvangstbevestiging.
2. Live-Room vergoedt alle betalingen van de consument, inclusief eventuele leveringskosten door Live-Room in rekening gebracht voor het geretourneerde product, onverwijld doch binnen 14 dagen volgend op de dag waarop de consument hem de herroeping meldt. Tenzij Live-Room aanbiedt het product zelf af te halen, mag hij wachten met terugbetalen tot hij het product heeft ontvangen of tot de consument aantoont dat hij het product heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerder valt.
3. Live-Room gebruikt voor terugbetaling hetzelfde betaalmiddel dat de consument heeft gebruikt tenzij de consument instemt met een andere methode. De terugbetaling is kosteloos voor de consument.
4. Als de consument heeft gekozen voor een duurdere methode van levering dan de goedkoopste standaardlevering, hoeft Live-Room de bijkomende kosten voor de duurdere methode niet terug te betalen.

#### Artikel 10 – Uitsluiting herroepingsrecht

Live-Room kan de navolgende producten en diensten uitsluiten van het herroepingsrecht, maar alleen als Live-Room dit duidelijk bij het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld:

1. Producten of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop Live-Room geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen;

2. Overeenkomsten die gesloten zijn tijdens een openbare veiling. Onder een openbare veiling wordt verstaan een verkoopmethode waarbij producten, digitale inhoud en/of diensten door Live-Room worden aangeboden aan de consument die persoonlijk aanwezig is of de mogelijkheid krijgt persoonlijk aanwezig te zijn op de veiling, onder leiding van een veilingmeester, en waarbij de succesvolle bieder verplicht is de producten, digitale inhoud en/of diensten af te nemen;
3. Dienstenovereenkomsten, na volledige uitvoering van de dienst, maar alleen als;
  - a. De uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en
  - b. De consument heeft verklaard dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra Live-Room de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd.
4. Overeenkomsten met betrekking tot vrijetijdsbesteding, als in overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering daarvan is voorzien;
5. Volgens specificaties van de consument vervaardigde producten, die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de consument, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;
6. Producten die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben;
7. Verzegelde producten die om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne niet geschikt zijn om te worden teruggezonden en waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
8. Producten die na levering door hun aard onherroepelijk vermengen zijn met andere producten;
9. Alcoholische dranken waarvan de prijs is overeengekomen bij het sluiten van de overeenkomst, maar waarvan de levering slechts kan plaatsvinden na 30 dagen en waarvan de werkelijke waardeafhankelijk is van schommelingen van de markt waarop Live-Room geen invloed heeft;
10. Verzegelde audio-; video-opnamen en computerprogrammatuur waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
11. Kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van abonnementen hierop;
12. De levering van digitale inhoud anders dan op een materiële drager, maar alleen als;
  - a. De uitvoering is begonnen met uitdrukkelijk voorafgaand de instemming van de consument; en
  - b. De consument heeft verklaard dat hij hiermee zijn herroepingsrecht verliest.

#### Artikel 11 - De prijs

1. Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden producten en/of diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in btw-tarieven;
2. In afwijking van het vorige lid kan Live-Room producten of diensten waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op de financiële markt en waar Live-Room geen invloed op heeft, met variabele prijzen aanbieden. Deze gebondenheid aan schommelingen en het feit dat eventueel vermelde prijzen richtprijzen zijn, worden bij het aanbod vermeld.
3. Prijsverhogingen binnen 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.
4. Prijsverhogingen vanaf 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien Live-Room dit bedongen heeft en;
  - a. Deze het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen; of
  - b. De klant de bevoegdheid heeft de overeenkomst op te zeggen met ingang van de dag waarop de prijsverhoging ingaat.
5. De in het aanbod van producten of diensten genoemde prijzen zijn inclusief btw voor de Klant van producten.

#### Artikel 12 – Nakoming overeenkomst en extra garantie

1. Live-Room staat er voor in dat de producten en/of diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. Indien overeengekomen staat Live-Room er tevens voor in dat het product geschikt is voor ander dan normaal gebruik.
2. Een door Live-Room, diens toeleverancier, fabrikant of importeur verstrekte extra garantie beperkt nimmer de wettelijke rechten en vorderingen die de klant op grond van de overeenkomst tegenover Live-Room kan doen gelden indien Live-Room is tekortgeschoten in de nakoming van zijn deel van de overeenkomst.

3. Onder extra garantie wordt verstaan iedere verbintenis van Live-Room, diens toeleverancier, importeur of producent waarin deze aan de klant bepaalde rechten of vorderingen toekent die verder gaan dan waartoe deze wettelijk verplicht is in geval hij is tekortgeschoten in de nakoming van zijn deel van de overeenkomst.

#### Artikel 13 - Levering en uitvoering

1. Live-Room zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten en bij de beoordeling van aanvragen tot verlening van diensten.
2. Als plaats van levering geldt het adres dat de klant aan Live-Room kenbaar heeft gemaakt.
3. Met inachtneming van hetgeen hierover in artikel 4 van deze Algemene Voorwaarden Live-Room is vermeld, zal Live-Room geaccepteerde bestellingen met bekwame spoed doch uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren, tenzij een andere leveringstermijn is overeengekomen. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt de klant hiervan uiterlijk 30 dagen nadat hij de bestelling geplaatst heeft bericht. De klant heeft in dat geval het recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden en recht op eventuele schadevergoeding.
4. Na ontbinding conform het vorige lid zal Live-Room het bedrag dat de klant betaald heeft onverwijld terugbetalen.
5. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij Live-Room tot het moment van bezorging aan de klant of een vooraf aangewezen en aan Live-Room bekendgemaakte vertegenwoordiger, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
6. Klant is verplicht de geleverde producten onmiddellijk na aflevering, in de mate waarin dit in redelijkheid van hem kan worden verlangd, te (doen) inspecteren.
7. Klachten omtrent ontbrekende of niet bestelde producten die bij een inspectie worden geconstateerd, dan wel redelijkerwijze hadden kunnen worden geconstateerd, dienen direct, doch in ieder geval binnen vijf (5) dagen na aflevering, schriftelijk (met toezending van de paklijst) door klant te worden gemeld bij Live-Room, onder nauwkeurige opgave van de aard en de grond van de klachten.
8. Klachten omtrent gebreken aan producten die niet kunnen of konden worden geconstateerd binnen de in het vorige lid van dit artikel genoemde termijn dienen binnen vijf (5) werkdagen nadat ze aan klant bekend zijn geworden, althans redelijkerwijs bekend hadden moeten worden, schriftelijk te worden gemeld aan Live-Room, onder nauwkeurige opgave van de aard en de grond van de klachten.
9. Bij constatering van een gebrek zoals bedoeld in het vorige lid van dit artikel is klant verplicht het eventuele gebruik van de producten te staken, als een zorgvuldig schuldenaar voor het behoud van de producten zorg te dragen en de nodige maatregelen te nemen om zijn schade zoveel mogelijk te beperken. Klant zal daarbij de aanwijzingen van Live-Room strikt opvolgen en Live-Room alle medewerking verlenen voor onderzoek naar en van het geconstateerde gebrek en daarmee samenhangende omstandigheden, zoals de behandeling en het gebruik van de producten. In het geval van klachten over de kwaliteit van de producten dienen deze ter inspectie van Live-Room bewaard te blijven en pas na schriftelijke toestemming van Live-Room te worden gezonden aan Live-Room.
10. Indien klant hetgeen is bepaald in lid 6 tot en met 9 van dit artikel niet, onvolledig of onbehoorlijk is nagekomen, vervalt iedere aanspraak van klant ter zake. Indien klant nalaat klachten bij Live-Room in te dienen binnen de in lid 7 en lid 8 van dit artikel gestelde termijnen, wordt klant geacht de producten te hebben goedgekeurd en kan klant zich nimmer beroepen op het feit dat de producten niet beantwoorden aan de overeenkomst.
11. In de handel gebruikelijke of technisch niet te voorkomen geringe afwijkingen in kwaliteit, kleur, afmeting, gewicht en uiterlijk vormen geen grondslag voor klachten.
12. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen zijn retourzendingen – zonder voorafgaande toestemming van Live-Room en aldus buiten het herroepingsrecht om – niet toegestaan.
13. Indien vaststaat dat een product gebrekkig is en dienaangaande tijdig is gereclameerd, dan zal Live-Room het gebrekkige product binnen redelijke termijn na retourontvangst daarvan dan wel, indien retournering redelijkerwijze niet mogelijk is, schriftelijke kennisgeving ter zake van het gebrek door klant, ter keuze van Live-Room, vervangen of zorg dragen voor herstel daarvan dan wel vervangende vergoeding daarvoor voldoen aan klant. In geval van vervanging is klant gehouden om het eigendom van het vervangen product te verschaffen aan Live-Room door op eerste verzoek van Live-Room (met daarin eventueel nadere instructies) het vervangen product te retourneren aan Live-Room, tenzij Live-Room anders aangeeft.

14. Indien komt vast te staan dat een klacht ongegrond is, dan komen de door Live-Room daardoor gemaakte kosten, waaronder begrepen de onderzoekskosten, integraal voor rekening van klant.
15. In afwijking van de wettelijke verjaringstermijnen, bedraagt de verjaringstermijn van alle vorderingen en verweren jegens Live-Room en de door Live-Room bij de uitvoering van een overeenkomst betrokken derden, één (1) jaar.

#### Artikel 14 - Duurtransacties: duur, opzegging en verlenging

1. De klant kan een overeenkomst die voor onbepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten of diensten, te allen tijde opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten hoogste vier weken.
2. De klant kan een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten of diensten, te allen tijde tegen het einde van de bepaalde duur opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten hoogste vier weken.
3. De klant kan de in de vorige leden genoemde overeenkomsten:
  - a. Te allen tijde opzeggen en niet beperkt worden tot opzegging op een bepaald tijdstip of in een bepaalde periode;
  - b. Tenminste opzeggen op dezelfde wijze als zij door hem zijn aangegaan;
  - c. Altijd opzeggen met dezelfde opzegtermijn als Live-Room voor zichzelf heeft bedongen.
4. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten of diensten, mag niet stilzwijgend worden verlengd of vernieuwd voor een bepaalde duur.
5. In afwijking van het vorige lid mag een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van dag- nieuws- en weekbladen en tijdschriften stilzwijgend worden verlengd voor een bepaalde duur van maximaal drie maanden, als de klant deze verlengde overeenkomst tegen het einde van de verlenging kan opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste vier weken.
6. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten of diensten, mag alleen stilzwijgend voor onbepaalde duur worden verlengd als de klant te allen tijde mag opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand. De opzegtermijn is ten hoogste drie maanden in geval de overeenkomst strekt tot het geregeld, maar minder dan eenmaal per maand, afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften.
7. Een overeenkomst met beperkte duur tot het geregeld ter kennismaking afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften (proef- of kennismakingsabonnement) wordt niet stilzwijgend voortgezet en eindigt automatisch na afloop van de proef- of kennismakingsperiode.
8. Als een overeenkomst een duur van meer dan een jaar heeft, mag de klant na een jaar de overeenkomst te allen tijde met een opzegtermijn van ten hoogste vier weken opzeggen, tenzij de redelijkheid en billijkheid zich tegen opzegging vóór het einde van de overeengekomen duur verzetten.

#### Artikel 15 - Betaling

1. Voor zover niet anders is bepaald in de overeenkomst of aanvullende voorwaarden, dienen de door de klant verschuldigde bedragen te worden voldaan binnen 14 dagen na het ingaan van de bedenkttermijn, of bij het ontbreken van een bedenkttermijn binnen 14 dagen na het sluiten van de overeenkomst. In geval van een overeenkomst tot het verlenen van een dienst, vangt deze termijn aan op de dag nadat de klant de bevestiging van de overeenkomst heeft ontvangen of een verwijzing naar deze voorwaarden. De betalingstermijn is te beschouwen als een fatale termijn.
2. De klant heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan Live-Room te melden.
3. Indien de klant niet zijnde een consument niet binnen de in dit artikel gestelde termijn betaalt, dan wel niet binnen de nader overeengekomen termijn heeft betaald, is hij van rechtswege in verzuim en heeft Live-Room, zonder nadere sommatie dan wel ingebrekestelling, het recht vanaf de vervalddag klant wettelijke (handels)rente over het openstaande bedrag in rekening te brengen tot op de datum van algehele voldoening, onverminderd de overige aan Live-Room toekomende rechten.
4. Alle in redelijkheid door Live-Room gemaakte gerechtelijke- en buitengerechtelijke- (incasso-) kosten, als gevolg van de niet-nakoming door klant niet zijnde de consument van diens betalingsverplichtingen, komen ten laste van de klant. De buitengerechtelijke kosten worden bepaald op 15% (vijftien procent) van het te vorderen bedrag, zulks met een minimum van € 500,00 (zegge: vijf honderd Euro).



5. Indien de consument niet binnen de in dit artikel gestelde termijn betaalt, is hij nadat hij door Live-Room is gewezen op de te late betaling en Live-Room de consument een termijn van 14 dagen heeft gegund om alsnog aan zijn betalingsverplichtingen te voldoen, na het uitblijven van betaling binnen deze 14-dagen-termijn, over het nog verschuldigde bedrag de wettelijke rente verschuldigd en is Live-Room gerechtigd de door haar gemaakte buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen. Deze incassokosten bedragen maximaal: 15% over openstaande bedragen tot € 2.500,-; 10% over de daaropvolgende € 2.500,- en 5% over de volgende € 5.000,- met een minimum van € 40,-. Live-Room kan ten voordele van de consument afwijken van genoemde bedragen en percentages.
6. De door de klant gedane betalingen strekken steeds ter afdoening van alle verschuldigde wettelijke rente en kosten en vervolgens van opeisbare facturen die het langst openstaan, zelfs al vermeldt klant dat voldoening betrekking heeft op een latere factuur.
7. Indien Live-Room een vordering heeft op de klant, is Live-Room gerechtigd alle werkzaamheden en verdere prestaties ten behoeve van de klant op te schorten totdat volledige betaling van klant wordt ontvangen.

#### Artikel 16 – Aansprakelijkheid

1. Onverminderd de garantiebepalingen aanvaardt Live-Room geen enkele aansprakelijkheid jegens klant voor schade, uit welke hoofde dan ook ontstaan, daaronder begrepen alle directe en indirecte schade, zoals gevolgschade of bedrijfsschade, behoudens opzet of grove schuld van Live-Room van bij Live-Room werkzame werknemers en/of ingeschakelde hulppersonen.
2. Indien en voor zover er enige aansprakelijkheid op Live-Room rust, uit welke hoofde dan ook, is iedere aansprakelijkheid van Live-Room van bij Live-Room werkzame werknemers en/of ingeschakelde hulppersonen, te allen tijde beperkt tot het bedrag waarop de afgesloten aansprakelijkheidsverzekering aanspraak geeft, verminderd met het eigen risico onder die verzekering.
3. Indien, om welke reden dan ook, geen uitkering krachtens de in lid 2 van dit artikel genoemde verzekering mocht plaatsvinden en indien en voor zover er enige aansprakelijkheid rust op Live-Room, uit welke hoofde dan ook, is iedere aansprakelijkheid van Live-Room van bij Live-Room werkzame werknemers en/of ingeschakelde hulppersonen, te allen tijde beperkt tot het bedrag van het overeengekomen honorarium in de overeenkomst over een periode van maximaal drie (3) maanden.
4. Het bepaalde in lid 1 tot en met 3 geldt slechts voor zover de aansprakelijkheid van Live-Room ingevolge de wet of overeenkomst, waaronder begrepen het bepaalde in de onderhavige Algemene Voorwaarden, niet reeds verder is beperkt dan uit de enkele toepassing van lid 1 tot en met 3 zou volgen.
5. Live-Room is niet aansprakelijk voor beschadiging, verlies en vernietiging van voorwerpen, materialen of gegevens, die hem voor, door of namens klant ter beschikking zijn gesteld.
6. Indien een klacht omtrent geleverde producten overeenkomstig de klachtenregeling opgenomen in deze Voorwaarden Live-Room gegrond wordt bevonden en aansprakelijkheid van Live-Room ter zake wordt vastgesteld, zal deze te harer keuze of een vergoeding betalen van ten hoogste de factuurwaarde van het geleverde, of (indien mogelijk) het geleverde gratis vervangen, nadat het oorspronkelijk geleverde door haar is terugontvangen. Tot verdere schadevergoeding is Live-Room nimmer verplicht.
7. Onverminderd het bepaalde in artikel 6:89 BW vervalt het recht op schadevergoeding in ieder geval één (1) jaar na de gebeurtenis waaruit de schade direct of indirect voortvloeit en waarvoor Live-Room aansprakelijk is.
8. Klant vrijwaart Live-Room voor enige aanspraak en/of schade die voortvloeit uit een kwaliteitsgebrek en/of het gebruik door derden van de producten.
9. Indien Live-Room door overmacht tekortschiet in de nakoming van enige op haar rustende verplichting, is Live-Room nimmer aansprakelijk jegens de klant voor schade, uit welke hoofde dan ook ontstaan en is zij gerechtigd te hare keuze en zonder rechterlijke tussenkomst, hetzij de uitvoering van de overeenkomst voor ten hoogste zes maanden op te schorten, hetzij de overeenkomst geheel of ten dele te ontbinden, één en ander zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.
10. Onder overmacht wordt mede verstaan: elke van de wil van Live-Room onafhankelijke omstandigheden, ook al waren deze ten tijde van het tot stand komen van de overeenkomst reeds te voorzien, die de nakoming van de overeenkomst blijvend of tijdelijk verhinderen, alsmede voor zover niet reeds daaronder begrepen, (burger)oorlog, oorlogsgevaar, terreur (zowel aanslagen als het door overheidswege vastgestelde maximale veiligheidsniveau van terrorismedreiging), oproer, (werk)staking, personeelsgebrek, transportproblemen, brand, weersomstandigheden, epidemieën, onvrijwillig bezitsverlies, niet tijdig aanleveren van materialen en producten door de importeur, fabrik, leverancier, belemmerende overheidsmaatregelen, sabotage, storing

van internet-, computernetwerk- of telecommunicatiefaciliteiten en in het algemeen alle onvoorziene omstandigheden in het bedrijf, zowel in binnen- als buitenland. Het bovenstaande is tevens van toepassing indien de omstandigheden als hierboven bedoeld, zich ten aanzien van of in het bedrijf van fabrieken, leveranciers importeurs of andere handelaren van wie Live-Room haar diensten of producten betreft of pleegt te betrekken, mochten voordoen.

#### Artikel 17 - Geschillen

Op overeenkomsten tussen Live-Room en de klant waarop deze Algemene Voorwaarden Live-Room betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen, betrekking hebbende op, voortvloeiende uit of verband houdende met door Live-Room gesloten overeenkomsten dan wel nadere overeenkomsten waarop de onderhavige Algemene Voorwaarden Live-Room geheel of ten dele van toepassing zijn, worden beslecht door Rechtbank Noord-Holland, locatie Alkmaar.

#### Artikel 18 - Aanvullende of afwijkende bepalingen

Aanvullende dan wel van deze Algemene Voorwaarden Live-Room afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de klant zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door de klant op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.

2018 © Live-Room.nl, empowered by LivelyLives.com